



POLITICA
QUALITÀ DELLA
& **STRATEGIE**
2019



MISSION

È rimasta quella dei soci fondatori. Grazie alla conoscenza personale, attraverso lo studio, la progettazione e la produzione, **fornire prodotti tangibili e intangibili per aiutare le persone a risolvere i propri problemi;** prodotti migliori dal punto di vista della sicurezza, funzionalità, valore ad essi attribuito e della disponibilità.

STRATEGIE

Sono le armi vincenti di un'azienda e devono essere mirate ad acquisire e conservare la clientela. Diemmebi, azienda tra i leader di settore, indirizza tutte le proprie strategie al compimento della propria missione aziendale: fornire soluzioni ai problemi dei clienti. Per questo, accanto ad **attrezzature moderne e tecnologie per la progettazione, lo sviluppo e la produzione,** oltre a un **Sistema di Gestione per la Qualità certificato UNI EN ISO 9001,** Diemmebi ritiene fondamentale l'apporto e la collaborazione di **personale capace e motivato** in ogni area aziendale.

VALORI

In un mercato globale devono essere chiari e irremovibili: **spirito di collaborazione e partnership** per garantire affidabilità al cliente. I valori fondamentali per Diemmebi sono: l'onestà, la collaborazione, la disponibilità, l'autocritica, la capacità e la volontà di conseguire alti livelli di affidabilità.



ORGANIZZAZIONE

È l'essenza dell'azienda. Il compito del management è quello di creare per soddisfare la clientela. Le soluzioni, i prodotti e la prosperità sono una conseguenza di questo atteggiamento. Per questo Diemmebi ha individuato e responsabilizzato le persone, adottando l'**approccio per processi**, con il preciso intento di ottenere un'organizzazione in linee che possano interagire e sostenere il cliente in tutte le occasioni.

AMBIENTE, SICUREZZA, SALUTE

L'ambiente è patrimonio di tutti, anche delle generazioni future. Un'azienda, a qualsiasi realtà produttiva appartenga, deve porre tra i valori insostituibili il suo rispetto e la sua salvaguardia. Diemmebi ha sempre ritenuto doveroso adottare una filosofia comportamentale rivolta alla salvaguardia dell'ambiente e dedicando la massima attenzione alle tematiche della Sicurezza e della Salute dei lavoratori. Sicurezza intesa in termini di **coinvolgimento e miglioramento continuo sulla qualità del processo produttivo**; Salute intesa come massimo **monitoraggio dei propri collaboratori e della loro salvaguardia** durante l'esercizio delle loro funzioni. Il tutto volto alla riduzione delle probabilità di infortunio in azienda.



OBIETTIVI

Gli obiettivi Diemmebi sono una conseguenza di missione, valori e strategia:

- Definire ed adottare un **Codice Etico Aziendale** secondo le indicazioni del modello organizzativo dettato dal Decreto Legge 231/2001
- Promuovere il **Risk Based Thinking** e l'**approccio per processi integrati**, adottato con la ISO 9001/2015 ed in previsione futura integrabile con la Legge 231/2001 e con la UNI ISO 45001/2018
- Garantire la **continuità di business** attraverso il monitoraggio dei fattori che influenzano la marginalità
- Espandere la **posizione sul mercato** attraverso l'individuazione e soddisfacimento delle esigenze del mercato e del cliente sia nei confronti del prodotto che del servizio offerto.
- Realizzare **prodotti innovativi** per funzionalità, valore attribuito, disponibilità, sicurezza e conformità alle leggi. Approccio alle direttive comunitarie EXTRA-CEE
- **Analisi di marketing** su tutta la gamma dei prodotti
- Messa a disposizione dei responsabili di processo **indicatori di budgeting** che consentano di tracciare obiettivi significativi e monitorabili dai relativi indicatori di processo
- Promuovere una nuova **strategia nel processo progettazione** affinché si arrivi sempre agli appuntamenti fieristici annuali pronti con nuovi prodotti da proporre alla nostra sempre più esigente clientela
- Definizione di specifiche **competenze e relativi criteri minimi di accettabilità per i responsabili di processo** al fine di comunicare dettagliatamente tutte le attività ad essi assegnate.